

## Мосгордума совместно с волонтерами подготовит рейтинг дешевых магазинов

24.02.2015

Депутаты Мосгордумы планируют подготовить рейтинг дешевых районных магазинов. Об этом рассказала Татьяна Портнова, глава комиссии по госстроительству и местному самоуправлению. Рейтинг будет составляться на основе списка социально-значимых продуктов – круп, хлеба, масла и молока. Магазиновую стоимость будут отслеживать муниципальные депутаты и волонтеры. Получившийся перечень самых недорогих магазинов будет опубликован на сайтах префектур и управ.

Похожая инициатива уже проводилась около 5 лет назад волонтерами движения «Народный контроль». Еще летом 2014 года Союз потребителей России создал сайт "Добрые цены", где предполагалось собирать лучшие цены на ряд товаров в магазинах столицы. Но этот проект ввиду нехватки финансирования был приостановлен.

Татьяна Портнова отметила, что планируется создать общественный контроль за магазинными ценами, привлечь к работе депутатов и волонтеров. Это поможет понять, что происходит с самыми необходимыми горожанам продуктам.

"Удобнее всего будет размещать перечни недорогих магазинов на районных сайтах, потому что покупателям комфортно покупать продукты в своем районе, а не в рамках целого округа», - сказала депутат.

Яна Фомина, пресс-секретарь организации «Мосволонтер» рассказала, что уже есть волонтеры, которые готовы начать работу. Примерно 10 тысяч волонтеров постоянно сотрудничают с организацией и на них можно рассчитывать.

Антон Долиденко, депутат района Северное Бутово также положительно прокомментировал инициативу. «Я готов выходить и проверять цены в магазинах моего района. Правда, по моему мнению, список продуктов, по которому будет осуществляться мониторинг, лучше согласовать с жителями района. Тогда эта работа будет для них максимально полезной», - сказал он.

Павел Большунов, пресс-секретарь префекта Центрального округа рассказал, что префектура готова публиковать полученные рейтинги на сайтах управ и районных газет. Если информация полезна для жителей района и города, то она должна появиться там, где ее увидят.

Пресс-секретарь префектуры Восточного округа Андрей Иванов также считает необходимым размещать подобную информацию на информационных ресурсах района. «Но мы бы хотели, чтобы депутаты согласовали список продуктов и магазинов с городскими властями. Тогда подобные проверки были бы официальными и имели вес», - добавил чиновник.

Правда, могут возникнуть и сложности с составлением рейтинга. Дмитрий Потапенко, управляющий партнер Management Development Group Inc. считает, что будет достаточно сложно оценивать московские цены. «Цену на молоко одной марки в определенном магазине нужно сравнивать с ценой этой же марки в другом магазине. И по остальным продуктам нужно делать то же самое», - поделился он мнением.

При этом, если в рейтинге будут определенные марки, а москвич предпочитает совсем другие, то для него эта информация может быть не очень актуальной.

Кроме этого, по мнению Потапенко, всегда будет преимущество у сетевых магазинов. Их цены ниже, чем в маленьких районных магазинчиках.

---

Адрес страницы: <http://vyhino-zhulebino.mos.ru/presscenter/news/detail/1608346.html>

---

[Управа района Выхино-Жулебино города Москвы](#)