

В Москве гастрономический марафон «Золотая осень» посетили более 5 млн человек

18.10.2016

В ходе заседания президиума правительства Москвы были подведены итоги прошедшего сезонного гастрономического фестиваля «Золотая осень». За время его проведения фестивальные площадки в Москве посетили более пяти миллионов человек.

Об этом сообщил глава департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немрюк. Также он отметил, что в ходе фестиваля в торговых шале было реализовано более 180 тонн мяса, 62 тонны сыра, 240 рыбы и морепродуктов.

— У нас принимали участие 500 участников из 40 регионов РФ, которые выставили свою продукцию,
— отметил Алексей Немрюк.

По словам Немрюка, наибольшей популярностью пользовались продукты фермерских хозяйств и подворий.

В рамках фестиваля «Золотая осень» было проведено более четырех тысяч развлекательных мероприятий, которые посетили более 110 тысяч человек. Для гостей фестиваля работали 181 торговое шале, 94 общественного питания и 26 анимационных. В частности, на площади Революции во время «Мясной недели» был открыт большой фестивальный ресторан «Мясной культ» (продано более 3,5 тыс. бургеров и более 650 стейков), а во время «Рыбной недели» — «Рыбный ресторан» (продано более 2 тыс. рыбных чебуреков «Брик» и более 15 тыс. устриц). Прошли кулинарные и творческие мастер-классы и шоу, интерактивные мини-лекции, концертные и театральные программы, которые посетили свыше 117 тыс. человек. К примеру, 30 сентября во время «Сырных дней» на Манежной площади на глазах у посетителей сварили новый сорт сыра «Московский». Специальным проектом фестиваля «Золотая осень» в 2016 г. стал благотворительный заезд на самокатах по площадкам фестиваля, организованный совместно с фондом «Я Есть» с участием детей с ограниченными возможностями.

Мэр Москвы Сергей Собянин по итогам доклада главы Департамента торговли и услуг отметил, что городские фестивали в рамках цикла «Московские сезоны» за год посетили более пятьдесят миллионов человек.

— Закончился полный цикл «Московских сезонов», в рамках которых прошло более десятка фестивалей, посетили их более 50 млн человек. Это и москвичи, и гости столицы. В этом году, по сути, был создан новый туристический продукт мирового уровня, — отметил Сергей Собянин в ходе заседания.

«Московские сезоны» — цикл городских фестивалей, которые проходят традиционно более чем на 30 площадках. Для гостей фестивалей работают ярмарки, торговые шале, организованы развлечения и мастер-классы.

Адрес страницы: <http://vyhino-zhulebino.mos.ru/presscenter/news/detail/3985171.html>

[Управа района Выхино-Жулебино города Москвы](#)