

## **ГБУ «Малый бизнес Москвы» провел семинары в ЮВАО**

29.12.2016

Осенью ГБУ «Малый бизнес Москвы» проводил обучающие семинары в ЮВАО.

Предлагаем вашему вниманию итоги семинаров:

### **«Тайм-менеджмент для делового человека»**

26 октября 2016 г. состоялся семинар на тему «Тайм-менеджмент для делового человека», организованный Московским Центром развития и поддержки Бизнеса (МБЦ) при поддержке Центра услуг для бизнеса в ЮВАО ГБУ «Малый Бизнес Москвы».

Тема семинара вызвала живой интерес среди, как начинающих предпринимателей, так и уже состоявшихся руководителей предприятий малого и среднего бизнеса.

В ходе работы участники получили ответы на следующие вопросы:

- Что такое эффективность? Зачем и как ее повышать?
- Делегирование, как метод повышения эффективности.
- Личный тайм-менеджмент – что это такое?
- Ошибки в тайм-менеджменте и как их избежать.
- Ловушки мотивации – почему иногда не хочется работать и что с этим можно сделать.
- Работа в коллективе – как сделать так, чтобы сотрудники работали больше.
- Системный эффект в управлении временем и как его использовать.

В качестве спикера выступила известный коуч-тренер Инна Иголкина, эксперт в области тайм-менеджмента, бизнес-тренер, автор 2-х книг и нескольких сотен статей.

В рамках семинара состоялась презентация Бизнес Клуба Московского Центра развития и поддержки Бизнеса.

Организаторы семинара предоставили возможность участникам не только получить информацию по ключевой теме, но и сделали все возможное, чтобы участники могли пообщаться между собой, познакомиться и наладить новые деловые контакты.

В работе семинара приняли участие учредители, руководители и менеджеры высшего звена компаний из различных отраслей бизнеса: строительство, IT-технологии, телевидение, аудит, инвестиции, дизайн интерьера, фитнес, вендинг, аутсорсинг, искусство, индустрия красоты и др.

Участники семинара высоко оценили уровень организации и проведения семинара и подтвердили свою готовность к продолжению плодотворного и взаимовыгодного сотрудничества.

### **«Эффективный маркетинг в социальных сетях для малого и среднего бизнеса. Как привлекать много клиентов из социальных сетей?»**

8 декабря 2016 г. Центр услуг для бизнеса по Юго-Восточному административному округу (далее – ЦУБ ЮВАО) ГБУ «Малый бизнес Москвы» совместно с компанией «Бизнес-Инсайт» провели интереснейший семинар - «Эффективный маркетинг в социальных сетях для малого и среднего бизнеса. Как привлекать много клиентов из социальных сетей?».

Вопрос развития социальных сетей для своих бизнес проектов особенно актуален для предпринимателей. Связано это с постоянным ростом интернет аудитории, и как следствие – потенциальных клиентов. Классические и интернет рекламные каналы достаточно дороги, создание и продвижение сайта в первые позиции поисковых систем требуют высокой квалификации и специфических знаний, а примеров того, как обычные люди выстраивают коммуникации в социальных сетях и успешно продают свои товары и услуги становится все больше и больше.

В сети интернет большое количество разнообразной информации о том, как начать процесс работы в социальных сетях, но для того, чтобы получить четко структурированную, практическую информацию, лучше обратиться к эксперту.

ЦУБ ЮВАО для проведения семинара пригласил бизнес-наставника Александра Евграфова, который

является специалистом в области маркетинга, развития бизнеса и располагает практическим опытом работы с 2007 года.

Семинар вызвал интерес у предпринимателей и собрал полный зал слушателей. Поднимались самые актуальные вопросы создания и развития площадок для бизнеса в основных социальных сетях:

- Тренды развития социальных сетей.
- Как эффективно работать с основными социальными сетями и все ли они подойдут для бизнес-проекта?
- Анализ и сегментация целевой аудитории, как привлекать нужных пользователей?
- Контент. Что размещать, как и когда?
- Работа с репутацией – как заслужить доверие аудитории.
- Рекламные возможности социальных сетей.
- ТОП 5 ошибок, которые мешают развитию бизнеса в социальных сетях.

По окончании семинара Александр ответил на актуальные вопросы предпринимателей из зала.

### **Семинар: «Современные методы ведения бизнеса: электронные торги»**

8 ноября 2016 г. в Центре услуг для бизнеса в Юго-Восточном административном округе Москвы состоялся семинар на тему «Современные методы ведения бизнеса: электронные торги», организованный совместно с компанией «Такснет».

Семинары, посвященные участию в торгах, регулярно проводятся на площадке ЮВАО, привлекая внимание и начинающих предпринимателей, и более опытных представителей малого бизнеса.

Программа семинара позволила участникам почерпнуть для себя информацию по следующим вопросам:

- что такое электронные торги: суть, преимущества, принцип участия;
- особенности участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц в соответствии с ФЗ-44 и ФЗ-223;
- ЭЦП для электронных торгов, СКЗИ (КриптоПро), специализированный USB-носитель;
- типы торговых процедур;
- торговые площадки и порталы;
- порядок аккредитация на электронной торговой площадке; - общероссийский официальный сайт (ООС) [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru);
- как найти информацию об интересующих заказах на Общероссийском официальном сайте (ООС) [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) (для поставщиков);
- как осуществляется поиск на Бизнес-навигаторе АО "Корпорация МСП" <https://navigator.smbn.ru/support/13>;
- финансовая сторона контракта.

В качестве спикера выступила представитель компании «Такснет» Сарычева Елена.

Организаторы семинара сделали все возможное, чтобы участники могли пообщаться между собой, познакомиться и наладить новые деловые контакты.

В работе семинара приняли участие учредители, руководители, менеджеры высшего звена компаний из различных отраслей бизнеса.

### **Семинар: «Практикум участия в закупках по 44-ФЗ и 223-ФЗ»**

23 сентября 2016 г. при поддержке Центра услуг для бизнеса по Юго-Восточному административному округу ГБУ «Малый бизнес Москвы» (далее – ЦУБ ЮВАО) в Конгресс-центре

Технополис «Москва» состоялся семинар по актуальной и востребованной предпринимателями теме: «Практикум участия в закупках по 44-ФЗ и 223-ФЗ».

Мероприятие провели:

- Виноградов Феликс, эксперт по конкурентным закупкам;
- Пасхарьян Сергей Викторович, эксперт в области финансирования участников госзакупок, соучредитель и генеральный директор компании РосФинКонсалтинг;
- Буданцева Олеся Викторовна, главный специалист ЦУБ ЮВАО ГБУ «Малый бизнес Москвы».

На семинаре были рассмотрены следующие вопросы:

- \* Различия между закупками по 44-ФЗ и 223-ФЗ
- \* Работа с сайтом Единой информационной системы (ЕИС) [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)
- \* Особенности закупочной документации
- \* Состав заявки. Подача заявки
- \* Заключение контракта. Особенности исполнение контракта.
- \* Что такое банковская гарантия и для чего она необходима участникам госзаказа
- \* Виды и отличия банковских гарантий
- \* Обеспечение участия: банковская гарантия и тендерный кредит
- \* Обеспечение исполнения контракта и возврата аванса
- \* Особенности гарантий по 44-ФЗ и 223-ФЗ
- \* Банковские гарантии для субподрядчиков
- \* Проблемы, с которыми сталкиваются участники госзаказа при получении банковских гарантий
- \* Работать с банком напрямую или обратиться за помощью к брокеру
- \* Необходимые условия для получения банковских гарантий
- \* Финансирование исполнения госконтрактов

По окончании, ведущие семинара подробно разобрали дополнительные вопросы. Изучение вопроса участия в государственных закупках с целью вывести на рынок новых поставщиков, а также поддержка предпринимателей Москвы на всех этапах участия в закупках является одним из приоритетных направлений деятельности ГБУ «Малый бизнес Москвы».

### **Семинар: «Практика ведения бизнеса с Китаем на примере создания интернет-магазина»**

Место проведения: ГБУ "Малый бизнес Москвы", Москва, ул. Волочаевская, д.18, 1 этаж, конференц-зал

2 ноября 2016 г. в Центре услуг для бизнеса по Юго-Восточному административному округу ГБУ «Малый бизнес Москвы» (далее – ЦУБ ЮВАО) состоялся семинар на тему: «Практика ведения бизнеса с Китаем на примере создания интернет-магазина».

В роле спикера выступил владелец компании «CHINA TRADE» Туйчиев Павел Павлович.

Семинары по ведению бизнеса в Китае и Юго-Восточной Азии регулярно проходят на площадке ЦУБ ЮВАО и пользуются неизменным интересом у предпринимателей округа. Еще одна из востребованных тем этого направления: «Организация оптовых поставок из Китая», семинары по которой также регулярно проводятся.

Прошедшая встреча была посвящена рассмотрению следующих вопросов:

- \* Особенности китайского менталитета в бизнесе.
- \* Поиск и выбор поставщиков. Анализ рисков.

- \* Выставки в Китае. Интернет ресурсы Китая.
- \* Ценообразование. Анализ конкуренции на рынке.
- \* Оплата поставки. Организация логистики.
- \* Что выбрать? Интернет-магазин или Лэндинг Пейдж?
- \* Бесплатные и платные ресурсы по созданию сайтов.
- \* Этапы планирования, выбор целевой аудитории.
- \* Реклама и продвижение в социальных сетях.

По окончании семинара спикер подробно ответил на вопросы, которые задавали слушатели мероприятия.

---

Адрес страницы: <http://vyhino-zhulebino.mos.ru/presscenter/news/detail/4556557.html>

---

[Управа района Выхино-Жулебино города Москвы](#)